



ALAIN LEDUC,
«creativity and
innovation energizer»

PG

J'AI TESTÉ LE PUNK MANAGEMENT

LA FORMATION QUI DÉBRIDE LA CRÉATIVITÉ AU BOULOT

La créativité en entreprise, ça se fait. Ça s'apprendrait même, dit-on. Pour en avoir le cœur net, je me suis invitée deux jours à la formation au Punk Management donnée par Alain Leduc aux «middle managers» d'une banque internationale.

SIBYLLE GREINDL

«**B**ooster la créativité. Sortir de la trajectoire.» C'est ce que promet Alain Leduc, *creativity and innovation energizer*, lors de sa formation sur le *punk management*. «Le *punk management* (ré)concilie deux attitudes contradictoires: le punk qui transgresse certaines règles et le manager qui fait progresser les idées, un projet, une équipe.» Tout un programme.

Notre mission lors de ces deux jours: répondre à la question «comment mieux communiquer en équipe», en alliant pertinence et originalité... à la *punk manager*.

Une formation en trois actes

«Qu'entendez-vous par mieux communiquer en équipe?», interroge Alain Leduc. A son invitation, les participants explorent les sens possibles de chaque mot:



«mieux», c'est avec «audace» et «humour»... entre autres. «Communiquer», c'est aussi «dialoguer» et «optimiser».

Ensuite, place à la phase dite de destruction: «que faut-il éviter à tout prix pour mieux communiquer en équipe?», lance Alain Leduc. Les *middle managers* réveillent le punk qui sommeillait en eux: «déployer un ring de boxe», «envoyer son message dans un caillou». Les idées fusent, attrapées au vol et soigneusement consignées par Alain Leduc. «Je n'ai pas trop l'habitude d'être créatif mais là, une fois lancé, les idées viennent toutes seules», lâche un participant. Heureusement pour lui, vu que le reste de la première journée sera principalement consacré au lâcher d'idées. A partir de sept noms de villes et de célébrités, nous répondons en petits groupes à «comment mieux communiquer en équipe». «Diana, Lady Di, Royaume-Uni, humanitaire, mines antipersonnel...» Alain Leduc passe dans nos parages à ce moment-là: «avez-vous pensé à un démineur dans les équipes, qui gère les explosions?», suggère-t-il. Tout au long de la formation, il cadrera ou relancera ainsi la réflexion commune. A un moment, l'un d'entre nous l'interroge d'ailleurs: «jusqu'où nous orientez-vous?». «Je ne sais pas vers où nous allons, j'interviens avec les idées qui me viennent spontanément», répond-il. Avant la fin de la première journée, 161 post-it d'idées jaillies autour de la communication en entreprise couvrent les tableaux. Trente-neuf sortiront du lot. Et il est temps de remonter, peu à peu, du monde des idées et de se confronter aux pressions de la réalité. «Mais ce sera graduel: le *punk manager* remonte lentement à la surface et capitalise sur ce foisonnement d'idées pour trouver une structure», avertit Alain Leduc. Les 39 idées sont donc regroupées en *clusters* aux frontières malléables, histoire de leur donner ensemble une première cohérence.

A nouveau en petits groupes, les participants associent les concepts libérés lors de la phase punk avec les mots-clés relevés lors de la phase d'exploration. C'est à l'aune de ces mots-clés que la pertinence des concepts les plus déjantés est éva- ➤

Trends Manager

DE L'ANNÉE 2015

6 jan. 2016, Brussels Expo

Qui sera le Manager de l'Année 2015 ?

Programme

- 16h00 Accueil au champagne
- 17h30 Discours du Nouvel An par le Premier ministre
Keynote speech: Paul Stoffels, Worldwide
Chairman Pharmaceuticals et Chief Scientific
Officer, Johnson & Johnson
Proclamation du Manager de l'Année 2015
- 18h45 Dîner de gala
- 21h00 Open bar & networking

RÉSERVEZ MAINTENANT VOTRE PLACE SUR
WWW.MANAGERDELANNEE.BE

#managerdelannee

Une initiative de

tendances
Trends

canal **Z**
POWERED BY **LEVI'S** trend

Audi

ING

BDO

ING

ISS

**klara
festival**

**Roularta
Business Information**
MAKE INTELLIGENT DECISIONS

LA PREMIÈRE
SOYEZ CURIEUX

ORIGINE

luée. Le but? Allier pertinence et originalité. Chaque équipe choisit deux idées qui semblent coller au plus près à cette double demande. Il ne reste plus qu'à ébaucher des embryons de solutions. Fin de la formation, devant un représentant de la hiérarchie venu pour l'occasion, chaque équipe dévoile ses plans. L'une propose par exemple une émission télé dans laquelle poser au top management des questions (im) pertinentes. Elle fait le tour des avantages, des craintes, du potentiel et des options liées à cette idée. Et, histoire de ne pas rester sur des belles paroles, elle présente un planning de réalisation et le ressenti du groupe face à ce projet. La structure de la présentation, conduite par Alain Leduc, amène adroitement tous les membres de l'équipe à s'aligner sur le projet.

Conclusions

Sous couvert de spontanéité, la formation est très bien rodée. Le matériel est sim-

Punk Management

La portée de ces formations est aussi liée de près à l'accueil que réserve le boulot quotidien à de nouvelles façons de travailler.

ple, ludique et parfaitement calibré pour chaque exercice. Tout le monde semble s'être pris au jeu, même ceux qui avaient annoncé que «la créativité, non, ce n'est pas trop mon truc». Sans courir ni traîner, chaque équipe a présenté des pistes concrètes pour résoudre un petit ou un grand quelque chose qui les gênait dans la banque. Toutefois, une grande part de la formation a été consacrée au jaillissement d'idées. «J'aurais préféré élaborer concrètement une solution», avance l'un. Un autre voit les choses différemment: «cette formation est plutôt un outil de développement personnel. Je me vois bien réutiliser ces techniques de créativité avec mes équipes ou même mon entourage». Moi aussi, et je n'oublie pas ce qu'a fait remarquer Alain Leduc: une idée trop brusquement devenue une solution perd de son potentiel. Maintenant, toute la portée de ces formations est aussi liée de près à l'accueil que réserve le boulot quotidien à de nouvelles façons de travailler. ☺



Ils vont fêter leurs 140 ans dans quelques mois et ont choisi « Patron à bord » pour se dévoiler et retracer les moments clés de leur parcours. La Brasserie Lefebvre a tout d'une « success story ». Une réussite qu'ils partagent en famille depuis déjà 6 générations. Ce week-end, sur Canal Z, Philippe, Paul et Céline Lefebvre nous ouvrent les portes de leur entreprise implantée à Rebecq-Quenast et nous révèlent les secrets de leur longévité.

En collaboration avec:



FIZAINE



Une production de:

PRODUWEBTV
IMPRESSIVE VIDEO SOLUTIONS

Patron à bord, le week-end à partir du 17 octobre sur Canal Z et sur www.canalz.be.

canal Z
POWERED BY L'ÉVÉNEMENT & trends